

RESOLUCIÓN No. 03091

POR LA CUAL SE RESUELVE UNA SOLICITUD DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL EN VALLA COMERCIAL TUBULAR Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES

LA DIRECTORA DE CONTROL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución SDA 3074 de 2011 y en concordancia con la Leyes 99 de 1993 y 140 de 1994, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, 109 de 2009 modificado parcialmente por el Decreto Distrital 175 de 2009, las Resoluciones 931 de 2008, 5589 de 2011, modificada parcialmente por la Resolución 00288 de 2012, y el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011, y

CONSIDERANDO:

ANTECEDENTES:

Que en virtud del radicado No. 2013ER015085 del 12 de febrero de 2013, el señor SERGIO ARANGO SALDARRIAGA identificado con cédula de ciudadanía No.80.412.366 en calidad de Representante Legal de la sociedad **URBANA SAS** identificada con Nit.830506884-8, presentó solicitud de registro nuevo para el elemento publicitario tipo Valla Comercial ubicada en la KR 85A No. 78-60, Sentido Este - Oeste, Localidad de Engativá, de esta ciudad.

Que la Subdirección de Calidad de Aire, Auditiva y Visual, emitió a la Sociedad **URBANA SAS**, requerimiento técnico bajo radicado No. 2013EE089175 de fecha 1 de Agosto de 2013 en los siguientes términos:

“(...)

- 1) *Se solicita al Representante Legal de la Sociedad URBANA S.A.S., identificada con Nit. 830.506.884-8, aclarar el ASUNTO, enunciado en el formulario RUEPEV.*

Se solicita al Representante Legal de la Sociedad URBANA S.A.S., identificada con Nit. 830.506.884-8, aclarar la DIRECCIÓN DE LA PUBLICIDAD, enunciada en el formulario RUEPEV.

En el evento que la solicitud corresponda a un Registro nuevo para la cara E-O, ésta Secretaría le manifiesta que no es procedente atenderla en virtud a que en la actualidad no se encuentra abierta la convocatoria para la recepción de nuevas solicitudes de registros.

Página 1 de 17

RESOLUCIÓN No. 03091

Para poder solicitar prórroga, deberá tener presente que ésta deber solicitarse dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha del vencimiento del registro de la publicidad exterior visual, el responsable de la misma podrá solicitar su prórroga ante la Secretaría Distrital de Ambiente, la cual se otorgará cuando la publicidad exterior visual cumpla con las normas vigentes, Inciso 4, Artículo 5º, Capítulo II, Resolución 931 de 2008, indicando en el ASUNTO del formulario RUEPEV, registro vigente otorgado para dicha cara de exposición su número y fecha.

- 2) *Aclarado el punto anterior se solicita anexar la carta de Responsabilidad vigente, en concordancia con los estudios presentados.*
- 3) *De lo contrario, deberá desmontar las bandejas y la estructura que soporta la Publicidad Sentido E-O, que anuncia: Colsubsidio con todo lo que te mereces, dado que no cuenta con registro vigente para la dirección Carrera 85 A No. 78 - 54 – Sentido E-0, por haber sido trasladada. Sin perjuicio de las sanciones de carácter legal – administrativo a que haya lugar con ocasión de tener instalado un elemento sin contar con el registro vigente correspondiente...”*

Que mediante Radicado No.2013ER105536 del 16 de agosto de 2013, el señor EDUARDO ARANGO SALDARRIAGA identificado con cédula de ciudadanía No. 3.229.078 en calidad de segundo suplente del gerente de la Sociedad **URBANA SAS** identificada con el NIT. 830506884-8, da respuesta a dicho requerimiento, manifestando:

“... que el sticker del formulario quedó como REGISTRO DE PUBLICIDAD, con lo que desde ese momento es claro el asunto solicitado por nosotros...”, de igual forma manifiesta: En consecuencia queda aclarado que la solicitud radicada, no es una prórroga, es un registro nuevo para una cara de una estructura previamente valorada y que cuenta con registro vigente como un elemento viable y que cumple con las condiciones técnicas, y urbanísticas exigidas para estos elementos...”; de igual forma aporta Análisis de estabilidad y diseño de la cimentación y carta de responsabilidad.

Que la Dirección Legal Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el Auto No. 05259 del 24 de noviembre de 2015, por medio del cual se inicia un trámite administrativo ambiental; dicha decisión fue notificada personalmente el día 25 de noviembre de 2015, a la señora MARTHA CECILIA CASTRO, identificada con cédula de ciudadanía No. 51.810.127, en calidad de autorizada de la sociedad **URBANA SAS**.

CONSIDERACIONES TÉCNICAS:

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el Concepto Técnico No.12348 del 30 de noviembre de 2015 en el que se concluyó lo siguiente:

“(...)

RESOLUCIÓN No. 03091

1. **OBJETO:** Establecer si es procedente que se expida registro nuevo de publicidad exterior visual a un elemento Tipo Valla Comercial Tubular.

2. ANTECEDENTES:

Antecedentes Actos Administrativos - Expediente

| Acto Administrativo - Expediente | | | Resuelve | Observación |
|----------------------------------|-------|------------|--|--|
| Tipo | No. | Fecha | | |
| Auto | 05259 | 24/11/2015 | "Por el cual se inicia un trámite administrativo ambiental". | Comunicado el 25/11/2015 Ejecutoriado el 26/11/2015 |

Antecedentes Técnicos

| Acto Técnico | | | Concepto | Observación |
|-----------------------|--------------|------------|----------|--------------|
| Tipo | No. | Fecha | | |
| Requerimiento técnico | 2013EE098175 | 01/08/2013 | N.A. | 2013ER015085 |

Antecedentes Radicados

| Radicados | | Asunto |
|------------------|------------|---------------------------|
| No. | Fecha | |
| 2013ER01508 5 | 12/02/2013 | Solicitud de Registro |
| 2013ER10553 6 | 16/08/2013 | Respuesta a requerimiento |

(...)

5. EVALUACIÓN URBANÍSTICA

| LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO | | | PARÁMETROS AMBIENTALES | |
|---|-------------|---------------------------------------|------------------------|---|
| DESCRIPCIÓN | | FUENTE / COMENTARIOS ADICIONALES | CUMPLE / NO CUMPLE | NORMA Y ARTÍCULOS |
| 1. Área de Exposición (M2) / * Área del Panel (M2) | 41.04 | (De las memorias de cálculo y planos) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| 2. Altura del Mástil (ML) / * Altura de la Estructura (ML) | 20.00/24.00 | (De las memorias de cálculo y planos) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / |




RESOLUCIÓN No. 03091

| LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO | | | PARÁMETROS AMBIENTALES | |
|---|----------------------------|---|--------------------------|---|
| DESCRIPCIÓN | | FUENTE / COMENTARIOS ADICIONALES | CUMPLE / NO CUMPLE | NORMA Y ARTÍCULOS |
| | | | | APLICA |
| 3. Altura Total Incluyendo Paneles (ML) | menor que 24 | (De las memorias de cálculo y planos) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| *4. Tipo de Elemento | VALLA COMERCIAL TUBULAR | (De la solicitud de registro) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| 5. Número de Caras / *Número de Paneles | 2 | De la Carta de Autorización de Ingreso al Predio) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| *6. Elemento Publicitario Instalado | SI | (De la fotografía aportada por el solicitante) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| *7. Ubicación del elemento | LOTE PRIVADO | (De la solicitud de registro) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| *8. Texto de Publicidad | COLSUBSIDIO | (De la fotografía aportada por el solicitante) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| 9. Orientación Visual | Este - Oeste | (De la solicitud de registro) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| *10. Tipo de Vía | V - 1 | EJE VIAL ACL80 | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 |

RESOLUCIÓN No. 03091

| LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO | | | PARÁMETROS AMBIENTALES | |
|---|----|--|--------------------------|---|
| DESCRIPCIÓN | | FUENTE / COMENTARIOS ADICIONALES | CUMPLE / NO CUMPLE | NORMA Y ARTÍCULOS |
| | | (IDU, SINUPOT-SDP, Otro) | | DE 2000 / APLICA |
| 11. ¿Existe una valla tubular a una distancia menor de 160 Mts? | NO | (Mapa de vallas tubulares) | NO CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| 12. ¿Existe un aviso separado de fachada y una valla tubular con el mismo sentido visual a menos de 80.00 mts en el inmueble? | NO | (De la fotografía aportada por el solicitante) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| 13. Distancia a un Monumento Nacional (200 Mts) | NO | (SINUPOT-SDP, Visita Técnica, Otro) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| 14. ¿Afectación de Cubierta de Concreto? | NO | (De la fotografía aportada por el solicitante) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| 15. ¿Ubicado en un Inmueble de Conservación Arquitectónica? | NO | (SINUPOT-SDP) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| *16. ¿Elemento Instalado en Zonas Históricas, Sede de Entidades Públicas y Embajadas? | NO | (SINUPOT-SDP) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| 17. ¿Afectación de las Zonas de Reservas Naturales, Hídricas y Zonas de Manejo y Preservación Ambiental? | NO | (SINUPOT-SDP) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |

RESOLUCIÓN No. 03091

| LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO | | PARÁMETROS AMBIENTALES | | |
|---|-----|---|-----------------------------------|---|
| DESCRIPCIÓN | | FUENTE / COMENTARIOS ADICIONALES | CUMPLE / NO CUMPLE | NORMA Y ARTÍCULOS |
| 18. ¿Área de Afectación de Espacio Público o en espacio público? | NO | (SINUPOT-SDP, VISITA TÉCNICA) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| *19. Uso del Suelo ZONA DE COMERCIO CUALIFICADO – COMERCIO Y SERVICIOS | |  | | |
| *20. ¿Elementos adicionales instalados sobre el elemento o sobre la estructura? | N.A | (De la fotografía aportada por el solicitante) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| *21. Valoración Visual del estado general del elemento | N.A | (No se realizó visita técnica) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| *22. Porcentaje de Publicidad | N.A | (De las memorias de cálculo y planos) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| *23. Área vegetal | N.A | (De las memorias de cálculo y planos) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 DE 2000 / APLICA |
| *24. Altura del Jardín Vs. Suelo | N.A | (De las memorias de cálculo y planos) | CUMPLE | ARTÍCULO 11, 12 Y 13 DEL DECRETO 959 |

RESOLUCIÓN No. 03091

| LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO | | | PARÁMETROS AMBIENTALES | |
|---|--|--------------------------|------------------------|--|
| DESCRIPCIÓN | FUENTE / COMENTARIOS ADICIONALES | CUMPLE / NO CUMPLE | NORMA Y ARTÍCULOS | |
| | | | DE 2000 / APLICA | |

*Campos para diligenciar cuando se evalúe un Elemento Publicitario Verde.

Coordenadas suministradas: 111744 N; 97435 E.

Acompaña Carta de Autorización de ingreso al Predio, firmada por la señora LIGIA AMPARO BACCA BARRAGAN, propietaria, con la dirección Carrera 85 A No. 78 – 54, sin fecha.

(...)

a.1 FACTORES DE SEGURIDAD (FS) – VALLA INSTALADA (Aplica para elementos con estructura tubular)

(Análisis Estático ó Dinámico)

| TIPO DE ESFUERZO | RESISTENTE | ACTUANTE | MÍNIM O EXIGID O | OBTENID O | CUMPLE | |
|---------------------------|------------|----------|---------------------------|--------------|--------|----|
| | | | | | SI | NO |
| MOMENTO – KN-MT | 1819.26 | 838.21 | | | | |
| FZA HORIZ. - KN | 207.92 | 52.93 | | | | |
| FS - VOLCAMIENTO | | | 1.25 (*) | 2.17 | XX | |
| FS - DESLIZAMIENT O | | | 1.20 (**) | 3.93 | XX | |
| Qadm – Kpa | 249 | 122.86 | 2.00 (***) | 2.02 | XX | |

* En suelo granular, 1.30
* Si Análisis Dinámico, 1.50

** En suelo Granular, 1.25
** Si Análisis Dinámico, 1.40

*** En Suelo Granular, 2.00
*** Si Análisis Dinámico, 1.75

(...)

6 VALORACIÓN TÉCNICA:

1. Revisado el informe de Diseño Estructural y Análisis de Estabilidad, presentado por el Ingeniero Calculista, se evidencia el contenido de la memoria de diseño y cálculo, así como la descripción del procedimiento por medio del cual se realizó el diseño de la estructura de Cimentación y el análisis de estabilidad respectivo; lo cual se considera un requisito esencial dando cumplimiento (Art. A.1.5.3 de las Normas Colombianas Sismo-Resistentes NSR-10 – Decreto 926 de 2010). Así mismo, de los resultados obtenidos del Análisis de Estabilidad se evidencia que el Factor de Seguridad al volcamiento originado por cargas de Viento o sismo, cumplen.

RESOLUCIÓN No. 03091

2. Con base en los documentos técnicos elaborados y avalados por los profesionales con su firma, que se allegaron a esta Secretaría con la solicitud de registro para su correspondiente revisión, se hacen las observaciones expresadas en cada uno de los apartes anteriores. El análisis de ingeniería realizado en su conjunto y contexto, permite concluir que el elemento calculado es estable.

7. CONCEPTO TÉCNICO:

1. De acuerdo con la evaluación ambiental y urbanística, el elemento tipo valla comercial tubular ubicado en la Carrera 85 A No. 78 - 54, dirección actual, con orientación ESTE - OESTE, con radicado de solicitud de Registro SDA No. 2013ER015085 del 12/02/2013 CUMPLE con las especificaciones de localización y características del elemento.
2. De acuerdo con la valoración estructural CUMPLE POR LO TANTO ES ESTABLE.

Es viable la solicitud de Registro nuevo No. 2013ER015085 del 12/02/2013, ya que cumplió con los requisitos exigidos.

El presente elemento publicitario tipo valla comercial tubular, por sus características estructurales, se encuentra demarcada dentro de lo establecido en el Acuerdo No.111 de 2003, norma que establece el impuesto a la publicidad exterior visual en el Distrito Capital.”

CONSIDERACIONES JURÍDICAS:

Que se hace necesario dentro de la presente Actuación Administrativa realizar un estudio de carácter jurídico a la solicitud de registro nuevo realizada para el elemento de publicidad exterior visual tipo Valla Comercial, presentada por el señor SERGIO ARANGO SALDARRIAGA en calidad de Representante Legal de la sociedad **URBANA SAS** identificada con Nit.830506884-8, mediante Radicado No. 2013ER015085 del 12 de febrero de 2013, y conforme a la aclaración hecha mediante radicado 2013ER105536 del 16 de agosto de 2013, sobre una solicitud de registro nuevo; con fundamento en las disposiciones constitucionales, en el pronunciamiento de la Corte Constitucional, la normatividad vigente especial para el Distrito Capital aplicable al caso en concreto, la información y documentación suministrada con la solicitud de registro, y en especial las conclusiones establecidas en el Concepto Técnico No.12348 del 30 de noviembre de 2015 rendido por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente.

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

RESOLUCIÓN No. 03091

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

“(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables. De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas. La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas...”

Que la Ley 99 de 1993 creó el Ministerio del Medio Ambiente, reordenó el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictó otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Código de Policía de Bogotá D. C., aprobado mediante Acuerdo 079 del 20 de enero de 2003, establece los principios básicos de la Publicidad Exterior Visual, así como otras disposiciones relativas al tema.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que por medio de la Resolución 5589 de 2011 modificada parcialmente por la Resolución 288 de 2012, se fijaron las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital, en consecuencia se anexa el pago correspondiente mediante radicado No. 2013ER015085

Página 9 de 17

RESOLUCIÓN No. 03091

del 12 de febrero de 2013, recibo emitido por la Dirección Distrital de Tesorería No.840118 del 12 de febrero del mismo año.

Que el Acuerdo No.111 del 2003, por medio del cual se establece el impuesto a la publicidad exterior visual en el Distrito Capital, estable que dicho impuesto se generará a la publicidad exterior visual por la colocación de toda valla, con una dimensión igual o superior a ocho (8) metros cuadrados. Que según las condiciones estructurales del elemento publicitario tipo valla comercial tubular ubicado en la KR 85A No. 78-60, Sentido Este - Oeste, Localidad de Engativá, deberá asumir el costo del impuesto según lo establecido en el artículo 7 de la norma en cita.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamentó el procedimiento para el registro, desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que la Resolución 999 de 2008, modificó los Artículos 3º y 4º de la Resolución 927 de 2008.

Que mediante Resolución 3903 del 12 de junio de 2009, la Secretaria Distrital de Ambiente, estableció los requerimientos técnicos mínimos de seguridad de las vallas comerciales en el Distrito Capital, los cuales son de obligatorio cumplimiento para quienes presenten solicitudes de registro de estos elementos.

Que una vez revisada la solicitud de Registro de Publicidad Exterior Visual, presentada por el señor SERGIO ARANGO SALDARRIAGA en calidad de Representante Legal de la sociedad **URBANA SAS** identificada con Nit.830506884-8, mediante Radicado No. 2013ER015085 del 12 de febrero de 2013 y teniendo en cuenta las conclusiones consagradas en el Concepto Técnico No.12348 del 30 de noviembre de 2015, este Despacho encuentra que es viable la solicitud de Registro de Publicidad Exterior Visual, y en tal sentido se proveerá en la parte resolutive del presente Acto Administrativo.

Que el Artículo 2 de la Resolución 931 de 2008, establece que:

“ARTÍCULO 2º.- CONCEPTO DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:

El registro de publicidad exterior visual es la autorización otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente para ejercer la actividad de publicidad exterior visual, cuando se compruebe el cumplimiento de las normas vigentes, teniendo en cuenta la información suministrada por su responsable y la verificación del cumplimiento de los requisitos por parte de la Secretaría.

RESOLUCIÓN No. 03091

El registro como tal, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la publicidad exterior visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro o su actualización.

Cuando la publicidad exterior visual se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar a la Secretaría Distrital de Ambiente la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes. (...)

Que el Artículo 3, Literal c) de la Resolución 931 de 2008, estipula:

“ARTÍCULO 3°.- TERMINO DE VIGENCIA DEL REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL: *El término de vigencia del registro de la publicidad exterior visual es el siguiente:*

*(...) c) Vallas: Dos (2) años prorrogables por dos (2) años cada vez, **sin que exceda de seis (6) años, al final de los cuales deberá desmontarse el elemento incluyendo la estructura que lo soporta** (...)*”. (Subrayado y negrita fuera de texto)

Que el Artículo 9 de la misma Resolución, expresa:

“ARTÍCULO 9°.- CONTENIDO DEL ACTO QUE RESUELVE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL: *Radicada la solicitud en forma completa, la Secretaría Distrital de Ambiente, verificará que cumpla con las normas vigentes. De encontrarse ajustada a la ley, se procederá a otorgar el registro de publicidad exterior visual. Una vez obtenido el registro, se podrá instalar el elemento de publicidad exterior visual”.*

Que el Decreto Distrital No. 109 de marzo 2009, prevé en su Artículo 5, literal d), lo siguiente:

“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente:

“d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia”.

Que el Decreto Distrital No. 175 de 2009, por el cual se modifica el decreto 109 del 16 de marzo de 2009, estableció en su Artículo 1, literal l) que:

“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente: “...Emitir los actos

RESOLUCIÓN No. 03091

administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medidas preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.

Que de igual forma el Artículo Segundo del mismo Decreto, establece como funciones de la Dirección de Control Ambiental:

“...b.) Proyectar para firma del Secretario los actos administrativos y emitir los respectivos conceptos técnico-jurídicos en los procesos de evaluación, control y seguimiento ambiental para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental así como las medidas preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.

Que por medio del Artículo 1º, Literal a), de la Resolución 3074 del 2011, se delega en el Director de Control Ambiental, la función de:

“...Expedir los actos administrativos que otorguen permisos, concesiones, autorizaciones, modificaciones y demás actuaciones de carácter ambiental...”

Que el citado Artículo establece en su literal i), que también le corresponde al Director de Control Ambiental, de manera especial, la función de:

“...Expedir los Actos Administrativos que otorguen o nieguen el registro de publicidad, los que prorroguen, trasladen, desmonten o modifiquen la Publicidad exterior visual tipo: valla comercial tubular y/o convencional, valla de obra, valla institucional, aviso separado de fachada, pantallas led y/o avisos electrónicos.....”

En mérito de lo expuesto,

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. Autorizar a la Sociedad **URBANA SAS** identificada con NIT. 830506884-8, Representada Legalmente por el Señor **SERGIO ARANGO SALDARRIAGA**, identificado con Cédula de Ciudadanía 80.412.366, para instalar el elemento de publicidad exterior visual de conformidad a las siguientes características:

| | |
|-----------------------------------|--|
| TIPO DE SOLICITUD | EXPEDIR UN NUEVO REGISTRO DE PEV. |
| NO. SOLICITUD REGISTRO Y FECHA | 2013ER015085 del 12 de Febrero de 2013 |



RESOLUCIÓN No. 03091

| IDENTIFICACIÓN DEL ANUNCIANTE | | | |
|---|-------------------------------------|--------------------|-------------|
| NOMBRE | URBANA SAS | C.C. O NIT | 830506884-8 |
| REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO | SERGIO ARANGO SALDARRIAGA | C.C. / T.P. | 80.412.366 |
| DIRECCIÓN | Calle 168 No. 22-48 | TELEFONO | 6775169 |
| IDENTIFICACIÓN DEL PROPIETARIO DEL ELEMENTO DE LA ESTRUCTURA EN QUE SE PUBLICITA | | | |
| NOMBRE | URBANA SAS | C.C. O NIT | 830506884-8 |
| REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO | SERGIO ARANGO SALDARRIAGA | C.C. / T.P. | 80.412.366 |
| DIRECCIÓN | Calle 168 No. 22-48 | TELEFONO | 6775169 |
| IDENTIFICACIÓN DEL PROPIETARIO DEL INMUEBLE | | | |
| NOMBRE | LIGIA AMPARO BACCA BARRAGAN | C.C. O NIT | 51738083 |
| REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO | LIGIA AMPARO BACCA BARRAGAN | C.C. O NIT | 51738083 |
| DIRECCIÓN | Carrera 19ª No. 101-42 Apto. 401 | TELEFONO | 3002661516 |
| TIPO DE ELEMENTO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL QUE SE REGISTRA | | | |
| VALLA COMERCIAL TUBULAR | | | |

RESOLUCIÓN No. 03091

| | | | |
|--|--|---|---------------------|
| TEXTO PUBLICIDAD | COLSUBSIDIO | CARÁCTER O FIN DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL | PUBLICITARIA |
| DIRECCIÓN EN DONDE SE INSTALARÁ LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL | KR 85A No. 78-60 | ÁREA DEL ELEMENTO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL. | 41.04M2 |
| TÉRMINO DE VIGENCIA DEL REGISTRO | Dos (2) años contados a partir de la ejecutoria del presente acto administrativo | | |
| OBSERVACIONES | | | |

PARÁGRAFO PRIMERO. El número de Registro y fecha de expedición, corresponde al número de Resolución y fecha de emisión del presente acto administrativo.

PARÁGRAFO SEGUNDO. El Registro de Publicidad Exterior Visual será público y podrá ser consultado a través de la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente.

PARÁGRAFO TERCERO. El registro como tal, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la publicidad exterior visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro o su actualización.

PARÁGRAFO CUARTO. El término de vigencia del registro de publicidad exterior visual de que trata éste artículo, se entenderá expirado cuando el responsable de la publicidad exterior visual no la instale dentro de los diez (10) días contados a partir de la fecha en que se notifique la presente Resolución.

PARÁGRAFO QUINTO. El registro se otorga sin perjuicio de las Acciones Populares que puedan promoverse respecto a los elementos de Publicidad Exterior Visual, de conformidad con lo previsto en el artículo 12º de la Ley 140 de 1994 y demás normas concordantes.

PARÁGRAFO SEXTO. La actualización de registro de la publicidad exterior visual en relación con los cambios que se realicen a la misma, de que tratan los literales b) y c) del artículo 30 Decreto Distrital 959 de 2000, se deberá solicitar por parte del responsable de la publicidad exterior visual, ante la Secretaría Distrital de Ambiente dentro de los tres (3)

RESOLUCIÓN No. 03091

días siguientes a la realización de los cambios.

PARÁGRAFO SÉPTIMO. Dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha del vencimiento del presente registro de publicidad exterior visual, el responsable de la misma podrá solicitar su prórroga ante la Secretaría Distrital de Ambiente, la cual se otorgará cuando la publicidad exterior visual cumpla con las normas vigentes.

ARTÍCULO SEGUNDO. El presente registro de publicidad exterior visual perderá su vigencia cuando los fundamentos de derecho con base en los cuales se aprobó cambien, cuando se efectúen modificaciones a la publicidad exterior visual sin solicitar la actualización del registro dentro del término y con el cumplimiento de los requisitos establecidos en la Resolución 931 de 2008, o aquella norma que la modifique o sustituya, o cuando se instale la publicidad exterior visual en condiciones diferentes a las registradas.

PARÁGRAFO PRIMERO. La Secretaría Distrital de Ambiente, ordenará al responsable de la publicidad exterior visual su adecuación o desmonte, para lo cual le concederá un término de tres (3) días hábiles, vencidos los cuales ordenará su remoción a costa del titular del registro.

ARTÍCULO TERCERO. La Sociedad **URBANA SAS** con NIT. 830506884-8, Representada Legalmente por el Señor **SERGIO ARANGO SALDARRIAGA**, identificado con Cédula de Ciudadanía 80.412.366, deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

1. Constituir Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, por el término de vigencia del registro y tres (3) meses más, por un valor equivalente a cien (100) SMMLV, a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, a más tardar al día siguiente de otorgado el Registro, dicha póliza deberá ser remitida a la Dirección de Control Ambiental - SDA, dentro de los tres días siguientes a la notificación del presente acto administrativo.
2. Darle adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad, deterioro ambiental, ni generar factores de amenaza para la integridad física de los ciudadanos, de conformidad con las normas ambientales y urbanísticas que regulan la materia.

PARÁGRAFO. La titular del registro deberá cumplir con las presentes obligaciones y con lo dispuesto en la Ley 140 de 1994, el Decreto 959 de 2000 y 506 de 2003, el Acuerdo

RESOLUCIÓN No. 03091

079 de 2003, el Acuerdo 111 de 2003, la Resolución 931 de 2008 y demás normas que las modifiquen o sustituyan.

ARTÍCULO CUARTO. Advertir que el incumplimiento de las obligaciones impuestas en la presente providencia, o aquellas estipuladas en la normatividad que regula la Publicidad Exterior Visual, acarreará la imposición de las sanciones establecidas en la Ley 1333 de 2009, o aquella que la modifique o sustituya.

ARTÍCULO QUINTO. La Secretaría Distrital de Ambiente realizará las labores de control y seguimiento sobre los elementos de Publicidad Exterior Visual, con el objeto de verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental y de las obligaciones derivadas del registro de Publicidad Exterior Visual autorizado.

ARTÍCULO SEXTO. Notificar el contenido de la presente Resolución al Señor **SERGIO ARANGO SALDARRIAGA**, identificado con Cédula de Ciudadanía 80.412.366, en calidad de representante legal de la Sociedad **URBANA SAS**, o a quien haga sus veces en la Calle 168 No. 22-48, de esta ciudad en los términos establecidos en el artículo 67 y siguientes de la Ley 1437 de 2011.

ARTÍCULO SÉPTIMO. Publicar la presente providencia en el Boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Engativá, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

ARTÍCULO OCTAVO. Contra la presente Providencia procede Recurso de Reposición dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la notificación, el cual deberá ser presentado ante la Dirección de Control Ambiental de esta Entidad, ubicada en la Avenida Caracas No. 54 – 38, con el lleno de los requisitos establecidos en los artículos 76 y 77 de la Ley 1437 de 2011.

NOTIFÍQUESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE
Dado en Bogotá a los 26 días del mes de diciembre del 2015



ANDREA CORTES SALAZAR
DIRECCION DE CONTROL AMBIENTAL

Expediente SDA-17-2015-8323

RESOLUCIÓN No. 03091

Elaboró:

Indira Alexandra Bejarano Ramirez C.C: 1012329910 T.P: N/A CPS: CONTRATO 1058 de 2015 FECHA EJECUCION: 30/11/2015

Revisó:

CATALINA CASTAÑO GRANDA C.C: 1088238178 T.P: N/A CPS: CONTRATO 298 DE 2015 FECHA EJECUCION: 1/12/2015

Jenny Carolina Acosta Rodriguez C.C: 52918872 T.P: N/A CPS: CONTRATO 954 DE 2015 FECHA EJECUCION: 23/12/2015

Aprobó:

ANDREA CORTES SALAZAR C.C: 52528242 T.P: CPS: FECHA EJECUCION: 26/12/2015